

Concept emballage, pionnière du label Solidarité climatique

L'entreprise de Nicopolis devient la première PME ambassadrice en Provence du Mouvement « Solidarité climatique ». Une question de responsabilité, qui se traduit en engagements concrets

Dans la continuité de son engagement auprès des acteurs de la filière viticole, respectueux de leur environnement, Concept Emballage, installé dans la Zone Nicopolis depuis sa création, entame un nouveau virage. L'entreprise s'engage en devenant la première PME de Provence à soutenir le mouvement « Solidarité Climatique ». Alexandre Latz, qui a pris le relais familial de l'entreprise créée en 2003 par son père Michael, maire de Correns, premier village bio de France, est parfaitement conscient des dangers du réchauffement climatique et veut poursuivre



vre dans la philosophie de l'entreprise dont les locaux ont été construits dans une démarche économe en termes de consommation d'énergie avec des matériaux qui permettent au bâtiment d'être quasiment passif. Au cours d'une réunion d'information, Alexandre Latz a présenté

son projet de soutien de l'entreprise au mouvement « Solidarité climatique » à une vingtaine d'amis de l'association « Cluster Provence Rosé », les invitant à réfléchir, agir, soutenir et rejoindre si possible le mouvement.

Une prise de conscience

Alexandre Latz a repris les rênes de l'entreprise en 2014. Il a pleinement conscience qu'il n'existe pas de « planète B ». Pour cette raison, il a décidé d'accélérer la démarche RSE (Responsabilité sociale des entreprises) en rejoignant le mouvement « Solidarité climatique », créé en 2008 par

l'ONG Geres (Groupe énergies renouvelables, environnement et solidarité), une association composée d'une équipe salariée et de plusieurs bénévoles. Cette équipe de plus de 200 professionnels de divers métiers s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des populations et de la préservation des ressources naturelles.

Dans sa démarche Concept Emballage a décidé d'agir en changeant les comportements au sein de l'entreprise et en adoptant des pratiques plus respectueuses du climat (lire ci-dessous).

V. T.

Chiffres clés

L'entreprise possède **1500 clients** (caves particulières, coopératives et négociants) et réalise aujourd'hui **30 millions de chiffres d'affaires**. Trois showrooms à **Brignoles, Orange et Bordeaux**, permettent une présence dans tout le sud de France, **42 salariés** dont 21 femmes et 21 hommes, 3 designers, 10 commerciaux et une capacité de stockage à Nicopolis de **14000 m²**.

LE MOT DU CHEF D'ENTREPRISE



York», explique sans ambage Alexandre Latz. «Le fret de nos marchandises représente la part la plus importante de cette consommation, pour 37 %, suivi des déplacements professionnels, 28 %, et par les déplacements domicile-travail 13 %.»

«L'entreprise ne pourra pas réduire sa consommation carbone à zéro», poursuit le responsable, «mais elle va mettre dès demain en place une stratégie bas carbone avec du télétravail et covoiturage.»

Ce que l'entreprise n'arrivera pas à réduire, «elle le monétisera en soutenant des projets innovants et durables comme des serres climatiques en Afghanistan et région Paca, hammams durables au Maroc, centrale solaire au Mali qui sont des projets référencés par Solidarité Climatique.»

«Dans notre démarche « Agir » nous avons calculé notre empreinte énergétique qui provoque ces fameux gaz à effet de serre, cause immédiate du réchauffement. Notre entreprise consomme 508 tonnes de carbone chaque année, soit l'équivalent de 500 allers-retours à vide de Paris-New



De nombreux membres du « Cluster Provence rosé » sont venus découvrir ce label « Solidarité climatique ». De quoi susciter des vocations dans le territoire? (Photos V. T.)