

# INDUSTRIE DELLE BEVANDE



Nuovi spazi ci accompagnano  
nello sviluppo

**GAI**  
MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI



CHIRIOTTI EDITORI

10064 PINEROLO - ITALIA - Tel. +039 0121393127 - Fax +039 0121794480 - E-mail: info@chiriottieditori.it





## Gai, una realtà italiana in espansione

**Gai Macchine Imbottigliatrici** è stata fondata nel 1946 a Pinerolo (TO) da Giacomo Gai. Si è sviluppata e ingrandita nel corso dei decenni e ora è a pieno titolo in mano alla terza generazione della famiglia, dove ricoprono i ruoli direttivi Giacomo, Guglielmo e Giovanni Gai. Attualmente conta 185 dipendenti.

Il 2014 ha registrato un aumento del 10% del fatturato rispetto al 2013 e ciò dimostra la buona salute della Gai, nonostante il clima di difficoltà economica e sociale che invece si respira nel resto del Paese. La forza sta sicuramente anche nella capacità di attrarre il mercato estero: l'export rappresenta infatti circa l'80% del fatturato.

I principali Paesi per l'esportazione sono Francia, Stati Uniti, Germania, Austria e Cina, ma i prodotti sono comunque venduti nei cinque continenti da una rete capillare di rivenditori e importatori, che garantiscono l'assistenza tecnica in loco, anche nel post-vendita nel lungo periodo.

Il 90% della componentistica è prodotta all'interno degli stabilimenti di Ceresole d'Alba, dove si è trasferita nel 1985, come anche la progettazione e il know how, costantemente alimentati dai continui investimenti in ricerca e sviluppo. I prezzi standard si collocano in una fascia medio-alta del mercato, al pari del prodotto altamente performante e di elevato contenuto.

Gai vanta la messa a punto del "monoblocco", la macchina "compatta" che as-

sembra le molteplici funzioni del processo produttivo, gestito da quadri elettrici che automatizzano il lavoro degli operatori.

La produzione della GAI si può dividere in due grosse categorie: una per quantitativi che vanno fino a 3.000 bottiglie/ora e una per lotti di imbottigliamento fino a 15.000 bottiglie/ora.

I principali settori di riferimento tradizionali del vino, dell'olio e dei distillati hanno visto in questi ultimi anni aggiungersi anche quello della birra. Nel 2013 è stato messo a punto un rubinetto elettro-pneumatico che sta rivoluzionando ancora una volta la tecnica dell'imbottigliamento. Con la messa a punto della valvola elettro-pneumatica per bevande ferme e frizzanti, Gai è entrata a pieno titolo nei settori merceologici delle birre e degli spumanti.

Gai, oltre ai successi in campo economico, tiene a sottolineare un'altra vocazione di cui va particolarmente fiera: quella etico-ambientale e della qualità della vita e dell'economia. Gli stabilimenti sono inseriti nel verde, inserendosi perfettamente nell'armoniosa e laboriosa campagna del Roero. Attorno all'area produttiva si dislocano i campi sportivi per i dipendenti e le loro famiglie, e un laghetto che abbellisce ulteriormente la cornice. Tutto è studiato accuratamente per minimizzare lo stress e l'inquinamento acustico.

L'azienda è, inoltre, uno dei più grandi stabilimenti d'Italia per gli investimenti nella produzione di energia da fonti rinnovabili, al passo quindi con gli standard di quei Paesi europei da sempre attenti all'economia eco-sostenibile, dove l'industria rispetta l'ambiente, anche servendosi per il processo produttivo: il 75% circa del fabbisogno energetico deriva da fonti "pulite", e in particolare dall'impianto fotovoltaico che ricopre i tetti degli stabilimenti. Tutto ciò comporta che l'impatto ambientale sia fortemente attutito in termini di emissione di CO<sub>2</sub>. Lo stesso dicasi per il sistema di produzione calore, attraverso i pannelli solari termici e attraverso il

recupero di quello non utilizzato per fini energetici, al fine di non disperdere nulla dalla combustione e di vivere di fatto senza azionare le caldaie, anche nella cattiva stagione.

In concomitanza dell'inizio del Simei, Gai è riuscita a ultimare i lavori di ampliamento della sede, che hanno portato a duplicare la superficie attuale, nonché l'impianto fotovoltaico sui tetti. L'area montaggio, il magazzino automatico e il parcheggio multipiano sono già operativi da tempo; sono state inaugurate recentemente la mensa aziendale e il ristorante



Panoramica dello stabilimento Gai Macchine Imbottigliatrici.

interno, che adoperano materie prime a km zero, mentre proprio in questi giorni si stanno terminando i nuovi uffici. Durante

il Simei, Gai organizza anche delle visite alla nuova sede così come si presenta dopo questo investimento così importante.

## Parker Hannifin da 50 anni in Italia

La multinazionale leader globale nelle tecnologie del Motion & Control, in questi 5 decenni di costante evoluzione, successi, acquisizioni e riorganizzazione, ha fornito prodotti di qualità, sistemi affidabili e sempre in continua evo-

luzione, ma soprattutto ha implementato tempi di gestione e consegne celeri e monitorabili.

Durante questo lungo percorso, si sono avvicinati vari management, con politiche di vendita differenti. Negli ultimi 13 anni, la

strategia aziendale denominata "Win Strategy" ha espresso il suo potenziale basandosi sulle eccellenze, dove gli utilizzatori sono al primo posto e i propri dipendenti responsabilizzati e consapevoli del ruolo fondamentale dei loro impegni, costituendo la vera struttura portante di questa strategia innovativa. L'obiettivo è di continuare a riscontrare e superare le aspettative dei clienti e degli azionisti, servendoli al meglio, con passione e competenza.

In questi 50 anni di storia si sono avvicinate va-



La famiglia Gai.